

BUSINESS NEWS

janar - dhjetor 2025



RRUGA DREJT SUKSESIT

Nga Vasil Naçi
4

ELBAR

Birrë-Miq-Zemër

6-7

PARTNERITET STRATEGJIK

Agna Group dhe Mondelez International: Një partneritet i ri
12-13

BRENDA SHTEPISE SË BIRRËS ELBAR

Një reportazh në Opinion
19

MJESHTËRO BIZNESIN

Nga Vasil Naçi
5

AMSTEL

Një fushatë e re, plot kujtime dhe emocione të vërteta
10-11

HEINEKEN® & JOE JONAS

Për të rikthyer momentet e bukura larg ekranit dhe rrjeteve sociale
14-15

OLA

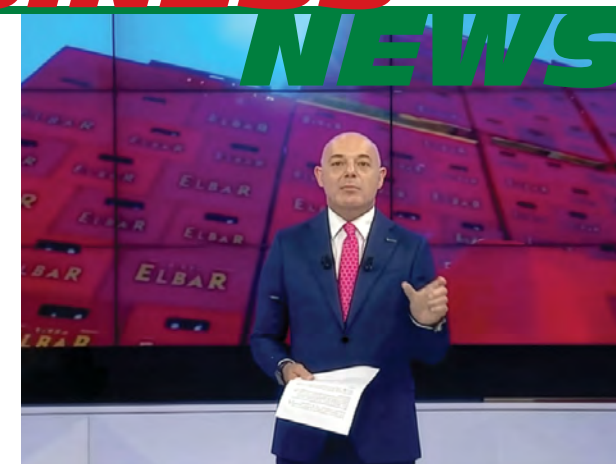
Një lloj paste për çdo lloj salce

24



BUSINESS

NEWS



LIPTON ICE TEA

Një epokë e re freskie në tregun shqiptar!
28-29

AGNA GROUP NË NJË PARTNERITET TË RI ME MAKO MARKET

35

EKSPERIENCA E SHIJES

Bartender Masterclass me Metaxa
33

IVORY HOUSE

Rezidenca e re luksoze që ngrihet mbi Mesdhe

36

RRUGA drejt SUKSESIT

nga VASIL NAÇI

Një Dekadë Transformimi dhe Frymëzimi

Një sallë e tejmbushur, pjesëmarrës plot energji, një libër i ri në duar, pasion dhe mesazhe mbresëlënëse në "Rruga Drejt Suksesit". Një edicion jubilar i zhilluar në mjediset e Expo City më 8 dhe 9 Nëntor 2025, ku mbi 1,400 të pranishëm vendosën një piketë të re në udhëtimin e tyre drejt arritjes së aspiratave dhe përmbushjes personale. Një komunitet që nuk rresht së punuari për zhvillim dhe sukses, e që çdo ditë e më shumë pasurohet me miq, profesionistë e aspirantë të rinj. Një rrugëtim që natyrshëm i bashkohet një dekadë frymëzimi dhe rritje, si në aspektin personal, ashtu dhe në atë profesional.

Për më shumë se 17 orë intensive, Vasili i udhëhoqi pjesëmarrësit në një udhëtim të bukur drejt suksesit, duke ndarë dije dhe praktika suksesi, mes një energjie mbresëlënëse, me ushtrime praktike, reflektime individuale në një atmosferë elektrizuese plot ritëm dhe energji. Një format tipik i "Rruga Drejt Suksesit", i shndërruar tashmë prej vitesh në një kontribut të vyer mësimesh, emocione, reflektimesh dhe planesh për sukses. Rrugëtimi unik 35 vjeçar i Vasilit i hapi udhë reflektimeve individuale dhe konsolidimit të filozofisë jetësore të pjesëmarrësve.

Është pikërisht mendësia e duhur për sukses ajo që i jep jetë kuptimit dhe zbatimit të formulës për sukses, si dhe krijimit të sistemeve që mundësojnë matjen, vlerësimin dhe rikalibrimin e përpjekjeve për rezultate të qëndrueshme.

Përveç njohurive dhe mesazheve motivuese, pjesëmarrësit morën mjete konkrete për të aplikuar mësimet në jetën dhe biznesin e tyre, duke krijuar një hapësirë reflektimi, planifikimi dhe veprimi të qëndrueshëm.



Një tjetër moment emocionues në event ishte prezantimi i librit të ri që iu bashkua "kolanës" së librave të Vasilit, libri i tij i 11-të, "Rruga Drejt Suksesit". Në të lexuesit mund të gjejnë parimet dhe besimet më bashkëkohore për sukses personal dhe profesional.

Ky edicioni i 10-të, nuk ishte thjesht një rikujtim i sukseseve të së kaluarës, por një hap i ri drejt së ardhmes: Komuniteti i "Rruga Drejt Suksesit" është rritur e konsoliduar, ndërsa secili pjesëmarrës u largua me qartësi, energji dhe mjete konkrete për të ecur përpara në rrugën e tij personale dhe profesionale. Dekada e parë e këtij programi shënon një histori frymëzuese dhe ky event konfirmoi edhe njëherë besimin se transformimi është i mundur për këdo që investon te vetja dhe aspiratat e tij.



MJESHTËRO BIZNESIN

nga VASIL NAÇI

Atje ku dija, përvoja dhe fryma e lidërshiptit bëhen energji që frymëzon suksesin.

Në një botë ku ritmi i zhvillimit nuk njeh ndalesë dhe ku konkurrenca sfidon çdo ditë kufijtë e së mundshmes, "Mjeshtëro Biznesin" mbetet një dritare unike për ata që zgjedhin të ecin përpara me dije, vetëdije dhe vizion.

Pesë vjet më parë, në 2021, "Mjeshtëro Biznesin" nisi me një mision: të krijonte një hapësirë ku njerëzit e biznesit të mund të mësonin, të reflektonin dhe të ndanin përvojat e tyre. Sot, "Mjeshtëro Biznesin" është kthyer në një traditë, një ngjarje që shumë sipërmarrës e njerëz të biznesit e kanë të shënuar në kalendar si një moment të rëndësishëm të zhvillimit personal dhe profesional.

Në edicionin e pestë të këtij event-trajnimi, sala e "Expo City" u mbush sërish me energjinë e veçantë të më shumë se një mijë pjesëmarrësve sipërmarrës, drejtues, profesionistë e të rinj që ndajnë të njëjtin pasion për rritjen dhe suksesin në biznes. Si çdo vit, atmosfera ishte e mbushur me pozitivitet, frymë bashkëpunimi dhe emocionin e një udhëtimi të përbashkët drejt përmirësimit. Pjesëmarrësit u përfshinë në një përvojë që kombinon fuqinë e dijes me frymën e inspirimit.

Vasil Naçi, themelues dhe CEO i Aga Group solli sërish thelbin e përvojës së tij 35-vjeçare në biznes, një përzierje unike e vizionit strategjik, përkushtimit ndaj vlerave dhe pasionit për zhvillim. Përkrah tij, ekspertë dhe profesionistë të fushave të ndryshme ndanë njohuri dhe praktika konkrete që ndihmojnë në ndërtimin e bizneseve më të forta, më të qëndrueshme dhe më njerëzore. Në çdo temë, nga lidërshipti tek menaxhimi i skuadrave, nga strategjia tek marketingu e inovacioni, nga shitja tek financa dhe digjitalizimi, ndihet fryma e një qëllimi të përbashkët: të ndihmohej çdo pjesëmarrës që të bëhej versioni më i mirë i vetes dhe të shndërronte njohuritë në rezultate reale. Çdo ditë e eventit ishte një udhëtim më vete, me emocione, reflektim dhe energji pozitive që shndërroheshin në frymëzim kolektiv. Pjesëmarrësit ndanë përvoja, krijuan lidhje të reja, gjetën ide dhe zgjidhje që do të ndikojnë drejtimin e ardhshëm të bizneseve të tyre.

Në fund, ajo që mbeti nuk ishin vetëm njohuritë e fituara, por ndjesia e të qenit pjesë e diçkaje më të madhe: një komunitet që beson se suksesi nuk është fat, por art dhe se arti i biznesit mësohet, kultivohet dhe përsoset.

Në thelb, "Mjeshtëro Biznesin" mbetet më shumë se një event. Është një udhëtim i përvitshëm i rritjes personale dhe profesionale, një thirrje për të reflektuar, për t'u përmirësuar dhe për të ndarë njohuritë me të tjerët. Është një përvojë që të frymëzon të mendosh ndryshe, të veproh me guxim dhe të ndërmarrësh hapa të rinj drejt vizioneve të mëdha.

BIRRË MIQ ZEMËR



Kështu i ftoi Elbar,
birra më e mirë shqiptare,
gjithë konsumatorët
shqiptarë dhe turistët e huaj
të shijonin këtë verë.

Një spot i ri fantastik, xhiruar në Shqipëri, nisi rrugëtimin e kësaj fushate e cila i dedikohet miqësisë së vërtetë, mikpritjes shqiptare dhe birrës më të mirë në vend, Birra Elbar.

Në ADN-në tonë shqiptare janë gdhendur besnikëria, solidariteti dhe ngrohtësia, që shfaqen përmes mikpritjes shqiptare, një virtyt i trashëguar që i jep kuptim çdo marrëdhënieje, qoftë me të afërmit apo me të huajt.

Koncepti i fushatës: Miqësia më e mirë, është ajo shqiptare, ashtu siç është edhe birra më e mirë, birra Elbar!

Koncepti bazohet në shprehjen e njohur që përshkruan më së miri mikpritjen shqiptare; Bukë, Kripë, Zemër. Pra, mikpritja shqiptare vjen përmes birrës Elbar dhe miqësisë së vërtetë, për miq shqiptarë dhe të huaj nga kudo vijnë.

Elbar, birra shqiptare që na bën krenarë, fituese e dy medaljeve të arta në konkurset ndërkombëtare në Londër dhe Bruksel, erdhi me një pamje të fuqishme, sa tradicionale shqiptare, aq edhe moderne; në thelb më shqiptare se kurrë. Elementët e rishikuar dhe harmonizimi i tyre nxjerrin në pah origjinën dhe autenticitetin e brandit.

Identiteti i ri vizual tashmë spikat në të gjitha paketimet dhe materialet komunikuese të Elbar-it.

Elbar: **BIRRË, MIQ, ZEMËR**



10 VITE FESTA e MIQËSISË

Për 10 vjet, Festa e Miqësisë ka bashkuar miqtë kudo në Shqipëri.

Me mesazhin Birrë-Miq-Zemër, edhe këtë verë, Birra Elbar udhëtoi për 24 ditë në qytete të ndryshme, duke sjellë një eksperiencë unike e plot ngjyra për të gjithë adhuruesit e saj.

Ky jubile solli një setup modern me elemente të reja dizajni, duke krijuar atmosferë festive kudo. Artistët më të dashur për publikun, si Anxhela Peristeri, Renis Gjoka, 3 Musketjerët, Devis Xherahu, Eranda Libohova, West Side Family, Mateus Frroku, Xhesika Polo, dhe në kryeqytet Luiz Ejlli, Aurela Gace e Three Dots, ndezën mbrëmje plot energji, muzikë dhe emocione.

Çdo ndalesë e Festës së Miqësisë solli argëtim, surpriza dhe shijen e birrës më të mirë shqiptare, Elbar, duke krijuar momente të paharrueshme që bashkojnë miqtë. Tradita vazhdon me **ELBAR, MIQ, ZEMËR.**



Disa momente ia vlen të rijetohen

Amstel: Një fushatë e re, plot kujtime dhe emocione të vërteta.

Këtë vit, Amstel erdhi me një fushatë të re që na ftoi të rijetojmë gjithë emocionet dhe kujtimet e bukura që kemi ndarë përgjatë 34 viteve bashkë në Shqipëri. Nga tryezat familjare tek momentet festive me miqtë, Amstel ka qenë gjithmonë aty si një mik i mirë dhe besnik.

Slogani legjendar "Ç'KENI MORE, KËSHTU MË PËLQEN" në fillim të viteve '90 u kthye në simbol të lirisë dhe dëshirës për të jetuar jetën ashtu siç dëshironim. Ishte një mesazh i thjeshtë, por i fuqishëm, një shprehje spontane që mbeti në kujtesën e të gjithëve.

Amstel është kthyer në pjesë të përditshmërisë sonë, në çdo tryezë, në çdo festë, në çdo çast kuptimplotë. Nga një brez në tjetrin, është trashëguar jo vetëm shija, por edhe ndjesia e ngrohtësisë që ajo sjell me vete.

Fushata e re e Amstel na ftoi të festojmë dhe të rijetojmë ato momente që kanë vërtet kuptim, momentet e vërteta, ato momente që do të qëndrojnë gjatë në kujtimet tona. Jo vetëm ngjarjet e mëdha, por edhe ato të vogla, një buzëqeshje në fund të ditës, një përqafim i papritur, një darkë e zakonshme që kthehet në një kujtim të paharruar.

Një nga elementët më dinamikë të fushatës ishte **Amstel Twist Challenge**, një aktivizim kreativ në rrjetet sociale që ftoi publikun të sillte momentet e veta me "twist" përmes videove. Pjesëmarrësit patën mundësinë të fitonin dhurata fantastike, mes tyre një udhëtim all-inclusive në Greqi, kamera Instax dhe arka me birrë Amstel, duke e bërë sfidën edhe më emocionuese. Aktivizimi kulmoi me një takim të veçantë me Ilir Shaqirin, figurën qendrore të sfidës, i cili solli energjinë dhe karizmën e tij, duke e kthyer Twist Challenge në një eksperiencë plot ritëm dhe përfshirje.

Kjo fushatë ishte një emocion, një ftesë për të ndaluar për një moment e për të reflektuar mbi të gjitha kujtimet që kemi ndërtuar dhe ato që ende na presin. Sepse jeta është e bukur në thjeshtësinë e saj, dhe çdo moment i bukur ia vlen të rijetohet...me Amstel.

Amstel!

Disa Momente ia vlen të rijetohen!



Agna Group & **Mondelez** International

Një partneritet i ri.

Agna Group ka zgjeruar bashkëpunimin me **Mondelez International**, një nga kompanitë më të mëdha globale në kategorinë e ëmbëlsirave dhe snacks, me brande të mirënjohura ndërkombëtare si: **Milka, Oreo, TUC, Toblerone, Barni** dhe **Belvita**.

Nëpërmjet këtij bashkëpunimi, Agna Group forcon më tej pozicionin e saj si lider në shpërndarjen e produkteve të konsumit të shpejtë, duke garantuar standarde të larta cilësie dhe marrëdhënie afatgjata me partnerë globalë. Ky është një partneritet që reflekton vizionin e përbashkët për rritje të qëndrueshme, inovacion dhe vlerë të shtuar për konsumatorët dhe bashkëpunëtorët tanë në tregun shqiptar.

Markat dhe historitë e tyre

★ **Milka**, lançar në vitin 1901

Milka është një nga markat më të dashura dhe më të njohura të çokollatës në botë. E prodhuar me qumësht Alpin, Milka ka kënaqur adhuruesit e çokollatës në mbarë botën që prej vitit 1901. E njohur për paketimin e saj karakteristike ngjyrë lejla dhe maskotën ikonike, Lila, lopën e Milkës, marka ka krijuar një "cow-munity" adhuruesish në mbarë botën!

★ **Oreo**, lançar në vitin 1912

Biskota Oreo, lançar në SHBA në 1912, është sot një nga më të njohurat në botë, e pranishme në mbi 100 vende. Me shije surprizuese lokale dhe dizajne argëtuese, Oreo i bashkon konsumatorët përmes ritualit të famshëm: "twist, lick, dunk".

★ **TUC**, lançar në vitin 1958

Historia e biskotave TUC filloi në Belgjikë kur z. Parein udhëtoi në SHBA për të mësuar prodhimin e biskotës së kripur. Gjatë kthimit, ai zgjodhi inicialet T.U.C., frymëzuar nga një emër në gazetë. Sot, TUC gjendet në mbi 50 vende dhe tërheq adhuruesit me drithërat e pjekura, strukturën krokante dhe shijen e veçantë që e bën të paharrueshme.

★ **Toblerone**, lançar në vitin 1908

Toblerone është një çokollatë zvicerane e bërë me mjaltë dhe bajame. Krijuar në vitin 1908 nga Theodor Tobler, Toblerone tani shijohet në të gjithë botën dhe njihet menjëherë për formën e saj unike trekëndore dhe paketimet e pazëvendësueshme.

★ **Barni**, lançar në vitin 1996

Barni është një kek i butë në formë ariu, i dashur për fëmijët. Pa ngjyruar artificialë apo konservues, me përbërës cilësorë si mielli, vezët, qumështi dhe çokollata, është ideal për një snack të shëndetshëm, të shijshëm edhe me fruta ose produkte qumështi, për fëmijët mbi 3 vjeç.

★ **Biskotat belVita Breakfast**, lançar në vitin 1998

Biskotat belVita Breakfast ofrojnë energji të qëndrueshme dhe shije të shkëlqyer për mëngjesin. Ushqyese dhe të lehta, mund t'i shijoni kudo, veçanërisht të kombinuara me fruta, kos ose një pije të ngrohtë, për një mëngjes të balancuar dhe të shijshëm.

Milka

OREO

TOBLERONE

TUC

Barni

belVita

Merrni një Heineken® dhe shijoni momente të bukura!

Për të rikthyer momentet
e bukura larg ekranit
dhe rrjeteve sociale.

Që prej vitit 1864, HEINEKEN® ka besuar dhe ka promovuar një vlerë të pandryshuar: kënaqësinë e momenteve të bukura së bashku.

Kjo ide ka udhëhequr rrugëtimin e një prej markave më ikonike në botë, duke e vendosur gjithmonë njeriun, bisedat dhe lidhjet njerëzore në qendër të gjithçkaje. Vitet e fundit, shoqërimi ballë për ballë është sfiduar seriozisht nga smartphone-ët dhe rrjetet sociale. Njerëzit po kalojnë gjithnjë e më shumë kohë duke komunikuar me ekranet sesa me njëri-tjetrin.

Duke parë se kjo "ndarje e padukshme" po i largon njerëzit nga momentet reale, HEINEKEN® vendosi të veprojë. Marka beson se për t'iu shmangur mbingarkesës digjitale nuk ka nevojë për masa ekstreme, shpesh mjafton një takim i thjeshtë, një bisedë e sinqertë dhe një gotë birrë.

Pas suksesit të fushatës së vitit të kaluar, e cila solli në treg "The Boring Phone", një telefon bazik që rikthente kohën kur smartphone-ët nuk ekzistonin, birra HEINEKEN® vijon misionin e saj me një hap të ri kreativ: #SocialOffSocials.

Këtë herë, Heineken ka bashkëpunuar me këngëtarin dhe artistin Joe Jonas, si dhe me krijues të njohur të social media si Dude With Sign dhe Lil Cherry. Ironia është e bukur: këta personazhe janë bërë të famshëm pikërisht për përmbajtjen që krijojnë online, por në këtë fushatë ata ftojnë njerëzit të shkëputen nga rrjetet sociale dhe të rikthejnë shoqërimin e vërtetë.

Në fillim ata shfaqen duke u përpjekur të dallohen në një botë dixhitale tepër të zhurmshme, për t'u kthyer më pas në atë që është thelbi i mesazhit: **largohu nga ekranit për t'u lidhur me jetën reale.**

Fushata #SocialOffSocials vjen si një kujtesë se, ne nuk kemi pse të jemi gjithmonë "online", sepse bisedat më të ndjera nuk ndodhin në komente apo inbox dhe lidhjet më të mira ndërtohen pa filtra. Kafenetë kanë qenë gjithmonë rrjeti social më i vjetër në botë.

Në një botë ku çdo njoftim kërkon vëmendjen tonë, HEINEKEN® na fton të ngadalësojmë ritmin, të vendosim telefonin në xhep dhe të përqafojmë momentet e thjeshta që na bashkojnë me njëri-tjetrin, sepse shoqërimi i vërtetë nuk ndodh në ekran por ndodh këtu, tani, me njerëzit pranë nesh.





ROCK LEGJENDAR NË ZEMËR TË QYTETIT!

SCORPIONS ndezin skenën me
mbështetjen e PEPSI & HEINEKEN®

Një nga bandat më ikonike të rock-ut botëror, Scorpions, solli një mbrëmje elektrizuese plot energji, nostalgji dhe emocione të paharrueshme për mijëra fansa të mbledhur në koncertin madhështor që u mbajt me 14 Shtator. Me hite legjendare si "Wind of Change", "Still Loving You" dhe "Rock You Like a Hurricane", grupi gjerman provoi se muzika e mirë nuk njih kohë.

Audienca e jashtëzakonshme e bëri këtë koncert edhe më të veçantë. Ajo përbëhej nga fansa të të gjitha moshave, nga të rinj që përjetonin për herë të parë live klasikët e rock-ut, te admiruesit e zjarrtë që kanë ndjekur Scorpions që prej viteve '80. Ky bashkim brezash dëshmoi fuqinë unike të muzikës për të bashkuar njerëzit përtej kohës dhe përvojave.

Pepsi dhe Heineken, ishin mbështetës zyrtarë të koncertit. Me zona të dedikuara për pjesëmarrësit, aktivizime në rrjete sociale me fitues për bileta falas dhe prezencë dinamike gjatë gjithë koncertit, dy markat sollën energjinë dhe freskinë e tyre karakteristike në një ngjarje që tejkaloi pritshmëritë.

"Është një privilegj për ne të mbështesim momente që lidhin njerëzit përmes pasionit të përbashkët për muzikën. Koncerti i Scorpions ishte më shumë se një event, ishte një festë gjeneratash!" u shprehën përfaqësues të Pepsi dhe Heineken.

Një natë e mbushur me kujtime, emocione dhe një ndjesi të përbashkët përjetimi. Falë Scorpions, Pepsi dhe Heineken, qyteti jetoi një tjetër kapitull të artë në historinë e muzikës live.

GRAB THE FESTIVE FIZZ

IT'S XMAS AFTER ALL



FESTA E BIRRËS CHEERS & BEERS



Për të 19-tin vit radhazi, **Festa e Birrës** e ktheu Korçën në një skenë spektakolare gëzimi dhe muzike. Nga data 13 deri më 17 gusht, qyteti u mbush me ritme live, birrë të freskët dhe aromën e ushqimit tradicional, duke krijuar një atmosferë fantastike.

Artistët më të njohur të momentit krijuan atmosferë magjike për 5 netë, duke tërhequr jo vetëm vizitorë nga e gjithë Shqipëria, por edhe turistë të shumtë që përjetuan shijen autentike të festës.

Agna Group ishte prezente me birrën më të mirë shqiptare, Elbar, dhe me birrën Amstel, duke kontribuar në këtë eksperiencë verore të paharrueshme.



BRENDA SHTËPISË SË BIRRËS ELBAR

një reportazh në Opinion

Për herë të parë fabrika e prodhimit të birrës Elbar, hapi dyert për publikun e gjerë, duke zbuluar nga afër procesin e prodhimit të birrës më të dashur shqiptare. Një reportazh fantastik i dedikuar krijimit të birrës Elbar, u transmetua në emisionin "Opinion" nga Blendi Fevziu, më 5 Qershor 2025, i cili na dhuroi një vështrim të plotë mbi investimin, teknologjinë moderne, punën dhe pasionin në prodhimin e birrës Elbar. Të gjithë këta element së bashku e bëjnë Elbar, birrën më të mirë shqiptare.

Presidenti & CEO i Agna Group Vasil Naçi dhe Kosta Sotiri President & CEO i Alfa Sha, shoqëruan gazetarin e mirënjohur në një tur në kompleksin e fabrikave me 8 linja moderne prodhimi, investimi më i madh në industrinë e pijeve në vend. Ky investim gjigand me vlerë 120 milionë euro, shtrihet në 106.000 metra katrorë të përfshira brenda kompleksit ku prodhohen mijëra hektolitra birrë dhe miliona shishe e kanaçe të pijeve të tjera.

Birra shqiptare Elbar, prodhohet në Shqipëri, me një formulë të standardeve ndërkombëtare të ardhur nga gjigandi botëror, Heineken. Procesi i prodhimit monitorohet në mënyrë të automatizuar për të garantuar cilësi të lartë në çdo hap të këtij procesi. Elbar është sot birra më e dashur shqiptare dhe mban pozicionin e liderit prej 5 vjetësh.

Shikoni reportazhin e plotë në
YouTube: "Opinion – Birra shqiptare
me 4 çmime ndërkombëtare!"





Shije dhe Humor
në çdo
ndalesë,

Verë & Portokalle

Gjatë gjithë sezonit veror, Aranxhata nga Glina & birra Moretti ishin bashkëudhëtarë me turneun humoristik 'Verë dhe Portokalle' për të përcjellë humorin dhe argëtimin në çdo cep të vendit.

Aktorët e dashur të "Portokalli"-së ndezën skenat në plot 20 qytete të Shqipërisë. Për mijëra shikues, ky tur ishte kulmi i verës, plot me të qeshura, nota humorit dhe argëtimi.

Prania e Aranxhatës & birrës Moretti në çdo ndalesë ju ofroi spektatorëve shijen dhe freskinë për të shijuar plotësisht çdo batutë, duke krijuar kështu kujtime të bukura verore.

GËZUAR FESTAT!





NE DHE JU
GJITHMONË BASHKË

HEINZ
ESTD 1869

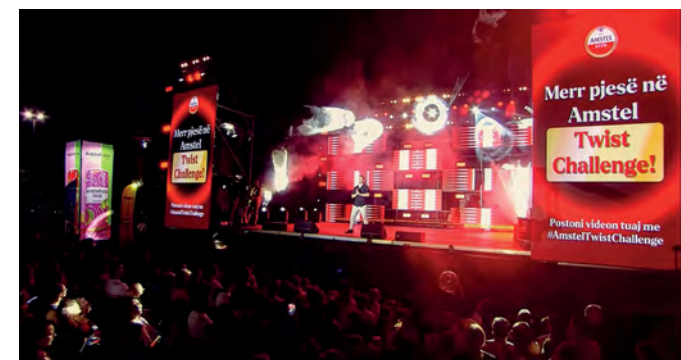
Festë, muzikë dhe freski, *Maratona Këngë Moj*

V era shënoi një bashkëpunim të shkëlqyer, teksa Aranxhata nga Glina & birra Amstel u bënë mbështetës zyrtar të eventit mbarëkombëtar "Maratona e Këngës - Këngë Moj".

Me një itinerar që përshkoi plot 12 qytete të Shqipërisë, ky tur i madh solli muzikën dhe gëzimin e festës drejtpërdrejt te publiku.

Për adhuruesit e muzikës shqiptare, prania e Aranxhata nga Glina & Amstel ishte një freski e mirëpritur, duke e bërë çdo ndalesë në sheshet kryesore një festë të paharrueshme shijesh dhe notash.

Ky partneritet dëshmoi edhe një herë angazhimin e Aranxhata nga Glina & birrës Amstel për të promovuar vlerat kulturore dhe për të qenë pjesë e rëndësishme e evenimenteve më të dashura kombëtare.



Një lloj paste për çdo lloj salce

Ola prezanton një kategori të re, Pasta OLA, shija që buron nga grurë i zgjedhur.

Ekselenca e Grurit cilësor në një linjë që përmbledh pastën klasike të gjatë dhe të shkurtër.

Një pastë e prodhuar me miell gruri të fortë (100% grano duro), me sipërfaqe poroze, që lidhet në mënyrë perfekte me çdo salcë dhe dhuron shijen autentike të një paste premium.

100%
Grano Duro



ZBULONI EMOCIONIN E LOJËS PROMOCIONALE "POP & WIN"



Fituesi i udhëtimit Vip në "Exit Festival"

NGA 7DAYS!

Këtë pranverë, 7DAYS i ftoi konsumatorët të përfitonin shpërblime çdo ditë duke filluar nga kufje HOCO TWS deri te një udhëtim VIP në "Exit Festival".

Pjesëmarrja ishte e thjeshtë për të gjithë konsumatorët: blerja e një produkti 7DAYS, skanimi i QR code dhe regjistrimi online me kuponin fiskal, i bënte pjesëmarrës në shorte.

7DAYS, Çdo moment ia vlen të festohet!



Produkte të Reja



NESCAFÉ SMOOTH HAZELNUT DHE NESCAFÉ CARAMEL

• **Nescafé Smooth Hazelnut** – çdo gllënjë, një përkëdhelje aromash.

Shija klasike e kafesë Nescafé takon ëmbëlsinë e lajthisë.

Aromë e butë, shije kremoze dhe një prekje e ëmbël që të shoqëron në çdo moment.

• **Nescafé Caramel** – për ata që duan një kafe me shpirt delikat.

Kafeja që të përqafon me shijen e karamelit të butë dhe aromën magjepsëse.

Një kombinim perfekt mes intensitetit dhe ëmbëlsisë.



NESCAFÉ BUSTINA AZERA

Bustina Nescafé Azera sjell aromën dhe shijen e një ekspresi të përsosur, kudo që ndodhesh. Mjafton një bustinë dhe pak ujë i ngrohtë për të krijuar një kafe të dendur, kremoze dhe plot karakter, si të ishte përgatitur nga një barist profesionist.

E shijon në shtëpi, në punë apo në lëvizje, duke e kthyer çdo moment në një çast të vogël kënaqësie.

Nescafé Azera – ekspres pa aparat, por me shumë stil.

SKINOS LIQUEUR

• **Skinos Dark – Mastiha & Coffee Bitter** – Kombinimi i mastikës dhe kafesë është një atribut ndaj mikpritjes legjendare greke. Me një prekje të Skinos Dark, çdo moment shndërrohet në festë që i bën të gjithë të ndihen si në familje. Aroma e pasur e kafesë arabike të pjekur lehtë ndërthuret me nuanca bimore të mastikës dhe artemisias, duke krijuar një profil unik e të sofistikuar. Shërbehet me akull, direkt nga ngrirësi ose si një aperitiv autentik grek.

• **Skinos Mastiha Spirit** – Një liker që ngjall aromat e kodrave mesdhetare të mbuluara me barishte të egra: nga dëllinja e shtypur te gjethet e freskëta të nenexhikut, të përziera me aromën e drurit të lagur nga shiu. I ëmbël dhe njëkohësisht i freskët, me një shije delikate e të balancuar, i rafinuar, me freski që të kujton pishën dhe nenexhikun. Mund të shërbehet i pastër, i ftohtë, si aperitiv ose tretës. Përdoret në kokteje dhe në kuzhinë si përforcues shijeje, duke i dhënë çdo recete një prekje të veçantë mesdhetare.



KITKAT FUNKY CHUNKY

Çokollatë e plotë me shtresa krokante biskote, kombinimi ideal për një pushim të shijshëm dhe energjik.



DAMAK EZME

• **Damak Ezme** – Shija unike e çokollatës së butë me krem të pasur lajthie dhe copa pistaku që të mbeten në mendje. Elegancë autentike turke në çdo kafshatë.

• **Damak Caramel Krokant** – Çokollatë e rafinuar me pistakë dhe copëza krokante karameli, që krijojnë një harmonizim të veçantë shijesh.



MILKA CHOCO CROISSANT

Kombinimi perfekt i brumit të freskët të kruasanit veshur me çokollatën e pasur të qumështit Alpin. Çdo kafshim është një përvojë e ëmbël dhe e shijshme që të çon në botën e shijes Milka. E disponueshme në dy variante:

• Me çokollatë qumështi Alpin, klasikja e pazezistueshme.

• Me vanilje dhe qumësht, një kombinim i butë dhe aromatik.

Perfekte për mëngjes, mesvakt të shpejtë ose thjesht për një moment të ëmbël gjatë ditës.



3IN1 CREAMY LATTE

E butë dhe kremoze, gati në sekonda për një moment të shpejtë relaksi në çdo vend dhe çdo kohë.



HORECA PROFESSIONAL - NESCAFÉ INTENSE

Kur pasioni për kafënë bëhet art.

Nescafé Intenso sjell një përvojë të re për adhuruesit e kafesë së fortë, një aromë e thellë, kremoze dhe shije që qëndron gjatë.

Çdo kokërr është pjekur me kujdes për të dhënë atë intensitet unik që të zgjon dhe të frymëzon çdo mëngjes.

DUEL BLU NOIR & PURPLE DREAM

Brandi DUEL sjell risi në treg me dy zbutësit më të rinj për rroba: Blu Noir dhe Purple Dream.

Dy aroma elegante, të krijuara në Francë nga specialistët e parfumerisë, që sjellin një përzierje perfekte mes butësisë dhe rafinimit.



LIPTON ICE TEA SHIJA E VERËS

Një epokë e re freskie në tregun shqiptar!

Lipton Ice Tea, një nga brand-et më të njohura të çajit të ftohtë në botë dhe i pranishëm në Shqipëri prej më shumë se 20 vitesh, sjell këtë vit një risi të dyfishtë në treg formatet e reja PET 0.5L dhe 1.5L dhe fushatën e re ndërkombëtare "Çdo gjë ndryshon me Lipton Ice Tea", që sjell një histori të re për brand-in dhe mënyrën se si konsumatorët e përfjetojnë çajin e ftohtë.

Formatet e reja PET janë tashmë të disponueshme për të tre shijet e preferuara, me ekstrakte natyrale çaji: Limon, Pjeshkë dhe Çaj jeshil. Për herë të parë prodhohen në Shqipëri në linjën e re aseptike në fabrikën e Glinës një investim modern që garanton cilësi, freski dhe siguri maksimale.

Fushata e re është ndërtuar mbi një të vërtetë themelore të Lipton Ice Tea: "çaji, si përbërës natyral, ka një efekt të menjëhershëm në mendje dhe trup duke përmirësuar përqendrimin dhe gjendjen emocionale". Lipton Ice Tea na tregon se kur ne ndihemi ndryshe, ne veprojmë ndryshe dhe kjo sjell një ndryshim të vërtetë në jetën tonë të përditshme.

Me prezantimin e formatit PET dhe komunikimin e ri global, Lipton Ice Tea forcon pozicionin e tij në tregun shqiptar si një brand që inovon vazhdimisht dhe lidhet natyrshëm me konsumatorët.



**ÇDO GJË NDRYSHON
ME LIPTON ICE TEA**





DORITOS TANI EDHE MË COOL

**PROVO SHIJEN ORIGJINALE
ME SALCË KOSI**

Zhytu në botën e shijeve guximtare
me Doritos Cool Original!

Cdo copë krokante Doritos shpërthen me shijen e freskët dhe të athët të salcës origjinale, duke ofruar një përvojë unike që zgjon shqisat dhe të bën të kërkosh më shumë.

Doritos Cool Original është zgjedhja perfekte për çdo moment nga festat me miqtë, mbrëmjet e filmit, deri tek ato çaste kur dëshiron thjesht një snack të shijshëm për të ndriçuar ditën tënde.

Pse të zgjedhësh Doritos Cool Original?

Shije e parezistueshme: Një kombinim unik i salcës së kosit dhe majonezës kremoze, të përziera me hudhër, qepë, erëza dhe një shije pak të athët.

Super krokant: Çdo copë Doritos ofron krokantësinë perfekte, duke kthyer çdo kafshatë në kënaqësi.

Ideal për t'u ndarë... ose për t'u shijuar vetëm.

Guximtar dhe argëtues: Shton emocion në çdo moment snack-u me shijen e tij të fuqishme dhe atmosferën plot argëtim.

Doritos FOR THE BOLD.



ENJOY LIFE'S
SIMPLE PLEASURES
this festive season

WARM UP YOUR APRÈS-SKI WITH A GREEK TWIST



Winter Sunfest

Në ditët e ftohta të dimrit METAXA ju ndihmon të shijoni momentet me ngrohtësinë dhe aromat e pasura që ngrohin çdo glënjë.

PËRBËRËSIT:

- 2x METAXA 12 Stars 0.7 L
- 1x Cointreau 0.7 L
- 2 L çaj pjeshke
- 1 L lëng rrushi të kuq
- 3 shufra vaniljeje
- kardamom
- petale trëndafili

DEKORIMI:

- Piper i sapobluar

PËRGATITJA:

Përziejini të gjithë përbërësit dhe ngrohini së bashku me dy limonë dhe një portokall të prerë në copa. Shërbejeni me lugë.



METAXA®

Eksperienca e Shijes

Bartender Masterclass me Metaxa



Më datë 4 Qershor, në ambientet e Bartender Academia në Agna Group, u zhvillua Bartender Masterclass, i udhëhequr nga Metaxa Bartender ambassador, Aris Chatziantoniou.

Në këtë aktivitet morën pjesë bartender nga gjithë Shqipëria, duke u fokusuar kryesisht te cocktail-et e ngrohta.

Ky masterclass ishte një mundësi e vlefshme për të shkëmbyer eksperienca, për të zbuluar teknika të reja dhe për të eksploruar mënyra të veçanta të përgatitjes së cocktail-eve të ngrohta me Metaxa.



METAXA®

ÇOKOLLATAT EREJA & TË SHIJSHME KITKAT®



KitKat Tablets,
pushimi më i
ëmbël i këtij viti!

Ky fundvit vjen me një surprizë të re nga brandi KitKat. Pas dekadash duke sjellë momente të ëmbla me vaferin ikonik të saj, për herë të parë në Shqipëri KitKat prezanton formën e re tabletë të çokollatës në tre shije të përzgjedhura: Lajthi, Dopolio Çokollatë, dhe Karamel i Kripur.

Çokollatat në formë tablete ndahen lehtësisht me miqtë dhe familjen.

Tabletat e reja KitKat janë krijuar për t'u bërë pjesë e çdo tryeze festive, çdo çante shkolle, çdo udhëtimi dhe çdo pushimi të vogël gjatë ditës. Një shije që i shoqëron momentet tuaja më të bukura, kudo që jeni.

Sepse pushimet nuk maten me orë, por me shije dhe emocione. Bëj një pushim. Merr një KiKat.

Aga Group në një partneritet të ri me MAKO MARKET

- Nga një kompani lokale, në një markë FMCG të njohur ndërkombëtarisht -



“Mako Market” u themelua në vitin 1990 në Shkup, Maqedoninë e Veriut. Me më shumë se 35 vite veprimtari, kompania është një partner i besueshëm në prodhimin e produkteve për dyqanet e ëmbëlsirave, si dhe në shpërndarjen e produkteve FMCG. Aktualisht, ajo bashkëpunon me kompani të njohura si: “Mega Disposables S.A.” (Greqi), “Evropa AD” (Maqedonia e Veriut), “Froneri” (akulloret Nestlé), “Kent Gida Mondelez International” (Turqi) dhe “Rodon”.

Gjatë viteve, kompania ka investuar ndjeshëm në kapacitetet e saj prodhuese, duke zgjeruar gamën e produkteve që ofron në kategorinë e biskotave, roleve të vaflave dhe kokoshkave. Sot, portofoli përfshin marka të njohura si: “Vienna”, “Fills”, “Deseo”, “Choco Chip” dhe “Taze”. Kompania po zgjerohet me ritme të shpejta në tregjet ndërkombëtare, duke shënuar rritje të qëndrueshme vjetore të eksporteve në 20 shtete në mbarë botën.

Për të garantuar sigurinë ushqimore në të gjithë gamën e produkteve, operacionet janë në përputhje të plotë me

standardet ndërkombëtare të prodhimit si IFS Food Version 8, HALAL, SMETA dhe RSPO, duke siguruar që proceset e prodhimit dhe shpërndarjes të përmbushin standardet më të larta të efikasitetit, cilësisë dhe qëndrueshmërisë.

Vlerat bazë që na udhëheqin çdo ditë - integriteti, entuziazmi dhe përkushtimi ndaj përmirësimit të vazhdueshëm - pasqyrohen në filozofinë tonë të orientuar drejt klientit, e cila është e dukshme në çdo aspekt të operimit tonë dhe në ndërtimin e marrëdhënieve të ngushta me partnerët tanë.

Prej vitit 2026, “Mako Market” bëhet “Aga Skopje Ltd”, pjesë e “Aga Group”.





Rezidenca e re luksoze që ngrihet mbi Mesdhe

Një investim i ri dhe prestigjioz nga Agnat Group në Monaco (Monte Carlo)

Një projekt i jashtëzakonshëm që shënon një hap të ri strategjik të Agnat Group në investimet ndërkombëtare të klasit të lartë. Mes Tête de Chien dhe Port Hercule, në zemër të zonës ekskluzive Jardin Exotique, Monaco, ngrihet Ivory House.

Në një Principatë ku zhvillimet e reja janë tepër të rralla, ky projekt shquhet për arkitekturën e tij të rafinuar, mjeshtërinë e veçantë dhe atmosferën ekskluzive.

Fasadat prej travertini, detajet në bronz, parmakët transparentë dhe ndriçimi i butë krijojnë një ritëm skulpturor që ndryshon nga dita në natë. Dritare harkore elegante dhe tarraca të hapura shtrihen drejt blusë së pafund të Mesdheut, duke formuar një siluetë të re për horizontin e Monakos, moderne, e pastër dhe plot finesë. Një harmoni e rrallë mes frymëzimit klasik dhe qasjes bashkëkohore.

Pjesët e brendshme të Ivory House pasqyrojnë të njëjtin standard të lartë: tone fildishi, elemente bronz, materiale natyrale dhe punime artizanale që krijojnë një ambient të qetë, elegant dhe të sofistikuar. Çdo rezidencë është konceptuar me përpikëri absolute për banorët më kërkuar, në tregun më ekskluziv në botë.

Përtej estetikës, projekti ofron komoditete të një boutique hotel. Ivory House ngrihet në trembëdhjetë nivele dhe numëron rreth 20 apartamente të veçanta, kurorëzuar me një "penthouse unik" me pishinë private dhe rooftop prej 333 m². Pozicionimi strategjik i Ivory House siguron kontakt të shpejtë me pikat kryesore të Principatës, ndërsa tarracat e ndriçuara



nga drita e parë e ditës zbulojnë pamje të jashtëzakonshme mbi Monakon dhe Rivierën.

Ivory House mishëron një ekuilibër të përsosur mes arkitekturës, inovacionit dhe "art de vivre", një mundësi e rrallë për ata që kërkojnë vetëm më të mirën.



GËZUAR FESTAT!

Një jetë me ju!



Spin

RIKTHIM ME PAMJE TË RE!

Pas disa vitesh prezencë në treg, SPIN rikthehet këtë vit më i freskët se kurrë, me një paketim dhe dizajn të rinovuar, ndërkohë që ruan cilësinë e provuar që konsumatorët tashmë e njohin dhe e besojnë.

Ky rilançim shënon një hap të rëndësishëm në zhvillimin e brandit, duke reflektuar përkushtimin e kompanisë për t'u përshtatur me kohën dhe pritshmëritë e konsumatorëve modernë.

Pamja e re e SPIN elegante, e pastër dhe tërheqëse, nxjerrë në pah vlerat që marka përfaqëson: efikasitet, thjeshtësi dhe besueshmëri.

Me këtë ndryshim, SPIN jo vetëm që përmirëson eksperiencën vizuale, por forcon edhe më tej pozicionin e brandit në tregun vendas, duke treguar përkushtim ndaj çdo detaji, prej cilësisë së produktit deri te mënyra si prezantohet.



Brand-i Paloma u rikthye fuqishëm në tregun shqiptar këtë prill, duke sjellë një imazh të rifreskuar dhe një cilësi që tejkalon pritshmëritë. Lançimi zyrtar u zhvillua në një atmosferë entuziaste, me pjesëmarrjen e përfaqësuesve të kompanisë SHP Group dhe të gjithë skuadrës përgjegjëse të Aga Group, duke shënuar një moment kyç për rikthimin e brandit.

Paloma mbetet sinonim i butësisë, pastërtisë dhe sigurisë, duke sjellë në çdo shtëpi produkte që kombinojnë cilësinë e lartë me kujdesin për detajet. Me një teksturë të butë, rezistencë të shkëlqyer dhe dizajn elegant, Paloma ofron një përvojë të përditshme komoditeti dhe besueshmërie.

Ky rikthim nuk është thjesht një rilançim produkti, por një rikthim i vlerave që lidhen me kujdesin dhe cilësinë. Me mesazhin e saj të fortë "Rikthehet Paloma, butësi dhe siguri në çdo prekje", brandi rikujton se cilësia e vërtetë nuk harrohet, ajo kthehet më e fuqishme, më moderne dhe më e afërt me konsumatorin se kurrë më parë.

Butësi dhe siguri NË ÇDO PREKJE

paloma®

Aktivitetet Kulturore



"Anna Visi", Arameras



"Koko Fest", Korçë



"Çeço Fest", Gjirokaštër



"The game 20th anniversary tour", Tiranë



"Dire Straits Legacy"



"Dita e Verës", Dumre



"Festa birrës", Himarë



"Festa birrës", Sarandë



"Festa e Grurit", Fier



"IHRFFA" - edicioni 20-të



Koncert "Bryan Adams"



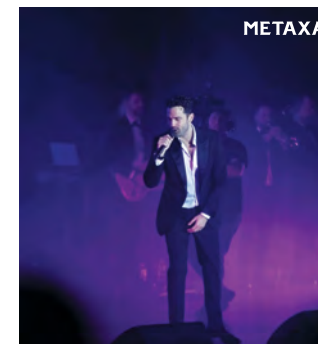
"MIK Festival", Korçë



Koncert Morad, Tiranë



"Nona Fest" Përmet



"One night only",
Kostantinos Argiros



"Rock Festival", Gjirokaštër



"Sanfest", Shkodër



Tirana international
dance "Blossom"



"Unum Festival"



"UNYT Spring Fest"



Christos Mastorias, çelja
e sezonit Himarë

Aktivitetet Sociale



"Kurset e Verës" -Akropoli i Ri



"Mirë se vjen në Shqipëri", Elbar në Rinas



"Equal play, equal say conference", KOKSH



"King's birthday party", Ambasada Angleze



"King's Day", Ambasada Hollandeze



"Klea Huta Summer Camp"



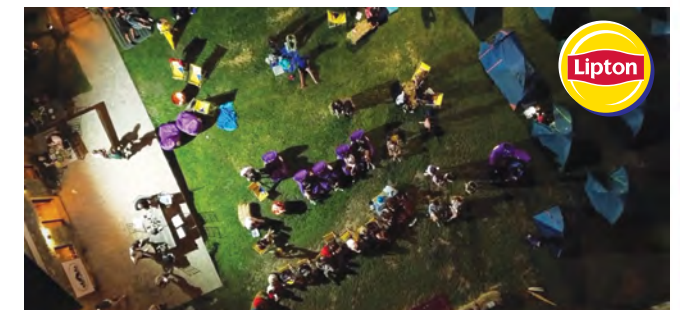
"Konferenca për marketingun dixhital, Allweb Albania"



"Panairi Tirana food & fest"



"Regata Brindisi" Varka me vela, Orikum Marine



"Star Campers Albania"



"Yoga me Klodin"



"Emblema Ndriquese e Kulturës Shqiptare", Aktivitet Naim Frashëri



Kafeneja
juaj
në shtëpi.



GËZUAR FESTAT!
Një vit të mbarë e të suksesshëm!



Aktivitetet Sportive



"Back to school marathon", MAARIF



"Berat Green Half Marathon"



"Kampionat basketbolli", Pogradec



"Davis Cup Tennis National Sports Park"



"Dita Olimpike", Amantia



"Dyrrah Football League"



"FIDE World youth championship 2025", Durrës



"Football Republic", Kampionati i Futbollit për Fëmijë



"Flamurtari, ekipi i futbollit Vlorë"



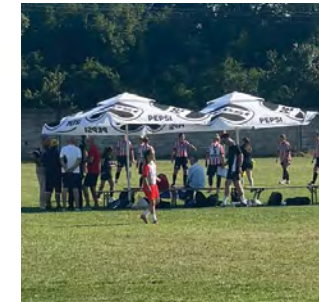
"Fury Fight Olimpiku"



"Green Coast Trail Running 2025"



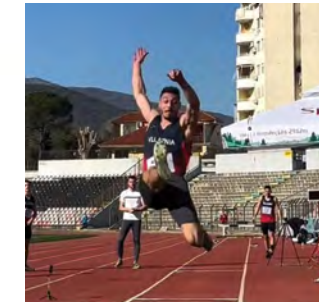
"Half marathon Enkelana", Pogardec



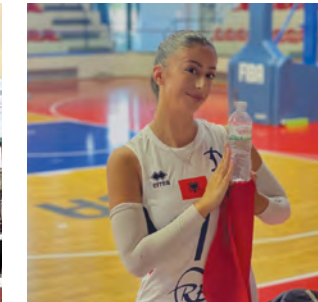
"Kampionat futbollit Policet Veteran", Shkodër



"Kampionati i Ping Pong për bizneset 2025"



"Kampionati individual dimëror i atletikës", Elbasan



"Kampionati Kombëtar superliga për femra", klubi i volejbollit Dinamo



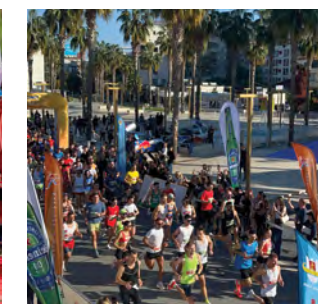
"Kampionati Tenisit"



"Maratona e Bebeve Enkelana", Pogradec



"Maratona Ditën e Dëshmorëve"



"Maratona e Durrësit"



"Maratona e Fëmijëve", Tiranë



"Kampionati futbollit Elita sportive" Redi Jupi



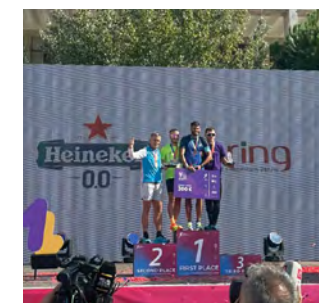
"Shoqata e basketbollit Vllaznia, 10vjet 3x3 Albania"



"Speed masters athletics challenge EMA League 2025"



"TAEWKONDO Challenge"



"Tirana Marathon", edicioni i 9-të



"Tirana Triathlon"



"Vlora Triathlon"

“Influencers”

miq virtualë
apo zëra të
marketingut?

Në kohën kur një “like” është vlerësim publik dhe një “swipe up” mund të nxisë një blerje të menjëhershme, influencerët janë kthyer në figurat më të fuqishme të marketingut modern. Nga postimet e përditshme në rrjetet sociale, ata janë shndërruar në ndërmjetës mes markave dhe konsumatorëve si miq virtualë që flasin gjuhën tonë dhe ndikojnë mënyrën si ne mendojmë e blejmë.

Në fillim, influencerët u panë si një fenomen i për-kohshëm, por markat kuptuan shpejt se fuqia e tyre qëndronte tek besueshmëria. Kur një influencer ndan përvojën e tij për një produkt kozmetik apo një recetë që e ka “zbuluar rastësisht”, ndjekësit e perceptojnë si një këshillë miqësore, jo si një fushatë shitjeje dhe pikërisht ky është çelësi i suksesit të tyre. Me rritjen e ndikimit të tyre, rrjetet sociale u kthyen në një platformë të re tregtare, ku një postim, një video apo një reagim i thjeshtë mund të ndryshojë fatin e një produkti. Një video që bëhet virale mund të shesë mijëra produkte brenda ditës, ndërsa një reagim negativ mund të dëmtojë një markë në sekonda.

Në një farë mënyre, influencerët janë bërë “miqtë virtualë” të një brezi që jeton gjithnjë e më shumë përmes ekranit. Ne njohim preferencat e tyre, dimë çfarë konsumojnë, ndjejmë afërsi emocionale edhe pse marrëdhënia është e njëanshme. Kjo lidhje e padukshme krijon një terren të favorshëm për marketingun: besimi përkthehet në ndikim, ndikimi në shitje.

Përtej “spontanitetit”, qëndron një industri e tërë e ndërtuar mbi analiza, algoritme dhe strategji. Çdo postim, ngjyrë apo fjali është shpesh e menduar deri në detaj

për të nxitur reagimin e duhur. Sot, influencerët nuk janë më adoleshentë që eksperimentojnë me përmbajtje, por marka personale me plane biznesi të strukturuar. Ajo që vlen është aftësia e tyre për të na bërë të ndalojmë, të dëgjojmë dhe të besojmë qoftë edhe për disa sekonda, në një botë ku gjithçka kalon me një “scroll”. Ndërsa konsumatorët janë bërë pjesë aktive e bisedës dhe ndajnë, komentojnë e ndikojnë njëri-tjetrin.

Në këtë realitet të ri, kufiri midis miqësisë virtuale dhe marketingut është pothuajse i padukshëm.

Influencerët janë bërë pasqyra e një kohe ku marketingu nuk “shitet”, por rrëfëhet dhe ndikimi më i madh është ai që arrin të duket më i sinqertë.



GËZUAR FESTAT!

FRESKIA QË INSPIRON





**REFRESH AND UPLIFT
YOUR TIME WITH PERRIER**



**EYES ON THE ROAD.
EYES ON YOUR BRAND.**



www.agnagroup.com

